



ROUND ONE 2022, APRE LA BIGLIETTERIA E ARRIVANO LE PRIME ANTICIPAZIONI SU CONTENUTI E SPONSOR

Dopo risultati oltre ogni aspettativa dell'edizione 2021, fervono i preparativi per la nuova edizione dell'evento che si terrà a Torino il 25 e 26 ottobre

MILANO, 21 settembre 2022 – Procede a grandi passi il percorso di avvicinamento alla terza edizione di **Round One**, il primo evento business internazionale dedicato agli esports in Italia. IIDEA e **NinetyNine** – agenzia specializzata nella comunicazione, nel marketing e negli eventi – annunciano oggi importanti novità per l'appuntamento che si terrà negli spazi suggestivi di **OGR Torino**.

Aprire oggi la biglietteria di Round One 2022, che prevede tre diverse modalità d'ingresso e prezzi*:

- **Digital Access** (€49,99) include tutti i contenuti dell'evento in formato digitale, escluso il matchmaking;
- **General Access** (€79,99) include tutti i contenuti dell'evento in formato fisico, escluso il matchmaking;
- **VIP Access** (€149,99) include tutti i contenuti dell'evento, nei formati fisico e digitale, e comprende il matchmaking.

Da oggi e fino al 5 ottobre sarà possibile approfittare dell'offerta **Early Bird**, che nelle prossime due settimane consentirà di accedere al **VIP Access al prezzo scontato** di €79,99, e al **General Access al prezzo scontato** di €49,99.

Arrivano anche le prime anticipazioni sulle partnership di questa nuova edizione con **OGR Torino** (Innovation & Networking Partner), **Fondazione CRT** (Sostenitore) e **UniCredit** (Gold Partner); **Spotify** (Silver Partner); **AdKaora** (Partner); **Corriere dello Sport - Stadio**, **TuttoSport** ed **EsportsMag** (Media Partner); **Hiway Media**, **Amazon Web Services** e **Got Game** (Digital Partner). **Nielsen** sarà anche quest'anno Research Partner di Round One e presenterà il 25 ottobre prossimo la nuova edizione del *Landscape del settore esports in Italia*, lo studio che analizza l'impatto economico del gaming competitivo in Italia e il rapporto con i brand.

Dopo gli ottimi risultati del 2021, che ha visto più di **20 talk e panel**, per oltre **14 ore di approfondimenti** dedicati al business degli esports, cui hanno partecipato **35 speaker** di primo piano, tra cui **8 internazionali** e oltre **100 aziende**, con **oltre 400** tra presenti in sala e spettatori da remoto e più di **200 meeting 1:1** nelle sessioni di matchmaking da 30 minuti, la terza edizione di Round One si avvarrà quest'anno della partnership strategica di **dentsu gaming** e ripartirà con un nuovo concept: **The Very Next Level** sarà infatti il filo conduttore degli **8 filoni editoriali** - *Esports, Metaverse, Community, Tech, Sport, Creativity, Education, Institution* - tramite i quali si declineranno le diverse sfaccettature dell'universo del gaming competitivo.

Round One ospiterà, inoltre, anche la cerimonia di premiazione degli **Italian Esports Awards (IEA)**, il premio dedicato alle eccellenze nel mondo degli esports in Italia, che andrà in scena la sera del 25 ottobre.

Per approfittare dell'offerta Early Bird e consultare le diverse tipologie di ticket disponibili consultare <https://roundone.gg/ticket/>

La piattaforma dedicata di Round One, dove registrarsi, fissare i propri meeting e registrati per i panel e talk di interesse, aprirà il prossimo 5 ottobre e sarà accessibile dal seguente link <https://event.roundone.gg>



Per rimanere aggiornati sugli sviluppi futuri visita roundone.gg oppure segui i profili [Facebook](#), [LinkedIn](#) e [Twitter](#) dell'evento.

###

*I prezzi non includono i costi di prevendita e le commissioni bancarie

Per tutti i materiali per la stampa, visita <https://roundone.gg/media-zone/>

A proposito di IIDEA

IIDEA (Italian Interactive & Digital Entertainment Association) è l'Associazione di categoria dell'industria dei videogiochi in Italia. È la voce del settore sulle tematiche di interesse comune dei propri soci. Lavora per promuovere gli operatori italiani in Italia e all'estero e per facilitare l'accesso al mercato italiano degli operatori stranieri. Realizza diverse iniziative per valorizzare il ruolo del settore nell'economia, nella società, nella cultura e nell'educazione. Tra queste: il *Games Industry Day*, il forum annuale di discussione tra industria e istituzioni sul presente e sul futuro del settore in Italia; *First Playable*, il primo evento business internazionale dedicato agli sviluppatori indipendenti in Italia; Round One il primo evento business internazionale dedicato agli esports in Italia; e gli *Italian Video Game Awards*, il premio nazionale per l'eccellenza nel settore dei videogiochi. A livello internazionale IIDEA è membro del Board of Directors di ISFE (Interactive Software Federation of Europe) e del Management Board di PEGI S.A., l'organizzazione no profit che gestisce il sistema paneuropeo per la classificazione dei videogiochi. Per maggiori informazioni, visita <https://iideassociation.com/>

Imageware per IIDEA

Massimiliano Cimelli, Stefano Licciardi, Marco Maggetti, Stefania Trazzi
+39 02700251 | IIDEA@imageware.it

A proposito di Ninety-nine

Nati nel 2007, la mission di Ninety-nine è fornire consulenza sul pensiero strategico alle aziende curando l'innovazione nei messaggi di marketing. Siamo spesso coinvolti in ambiziosi progetti b2b e b2c iconici e ad elevato impatto dove è necessaria un'integrazione fluida tra pensiero strategico, concept creativo ed execution, molti dei quali sono divenuti benchmark di settore. Siamo dotati di tre divisioni operative: advertising & creativity, digital, production, coordinate da un team specializzato in brand strategy.

Con sedi operative a Roma e Milano, la costante ricerca per l'eccellenza e l'innovazione ci ha portato ad essere fra le agenzie italiane più premiate nei singoli servizi come dimostra, tra le altre cose, la vittoria del Best Event Awards 2021. Per maggiori informazioni, visita <https://ninety-nine.biz/>

Elettra PR - Ufficio stampa Ninety-nine

Elettra Zadra, elettra.zadra@elettrapr.it, +39 335 5929854
Federico Confalonieri, federico.confalonieri@elettrapr.it, +39 391 7478751